

Campaña de posicionamiento para la DGETI

"La DGETI tiene todo lo que buscas"





Campaña



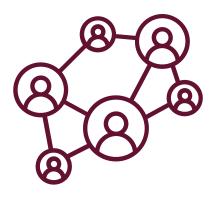


Objetivo

Posicionar a la DGETI como una institución educativa líder en tecnología, innovación y formación integral, destacando sus valores, logros, infraestructura y avances a través de un enfoque dinámico y moderno en redes sociales y medios físicos.







Ejes Temáticos







GENERAL



INFRAESTRUCTURA



EVENTOS NACIONALES



NUEVAS CARRERAS



CARRERAS



LOGROS

Estructura







Posicionar a la DGETI como la opción más completa para cursar el nivel medio superior



Campaña abierta

Temporalidad

Ejes sujetos a cambios



Estudiantes de 12 a 18 años (secundaria y bachillerato)

Público objetivo

Comunidad DGETI

Educación integral Formación Dual Nuevas Carreras Eventos Nacionales



La DGETI procura en sus estudiantes brindar todas las herramientas académicas y sociales para que sus egresados estén capacitados para el mundo _laboral



#SomosDGETI #SomosCETIS #SomosCBTIS #DGETIesCETIS #DGETIesCBTIS #LaDGETITieneTodoloqueBuscas #LaDGETIaLaVanguardia #Educación



ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN





ACCIONES



Reaccionar a todas las publicaciones de la campaña



Interactuar a todas las publicaciones de la campaña (comentarios)



Compartir publicaciones en sus redes sociales



Enviar evidencia
(capturas de pantalla y fotos)
al correo:

comunicacion.social@dgeti.sems.gob.mx

ACCIONES



Ubicar puntos estratégicos dentro y fuera del plantel



Imprimir y colocar materiales

DIFUSIÓN IMPRESA











CARTEL

TRÍPTICOS

DIFUSIÓN DIGITAL







PUBLICACIONES EN REDES



LOGO



REELS

REDES SOCIALES







FACEBOOK



INSTAGRAM



TIK TOK



X (TWITTER)



YOUTUBE

REDES SOCIALES









https://www.tiktok.com/@dgetinacional?lang=en





https://www.instagram.com/dgetisems/



https://www.youtube.com/@DGETISEMS





GRACIAS

